

**CÔNG TY CỔ PHẦN
BỘT GIẶT NET**
Số: **29/2026/CV.-NET**
V/v: Giải trình biến động lợi nhuận BCTC
quý 2 năm 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Đồng Nai, ngày **20** tháng **7** năm 2026

**Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội**

- Căn cứ Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ tài chính về Công bố thông tin trên thị trường chứng khoán (“Thông tư 96”), các sửa đổi, bổ sung Thông tư 96; và
- Căn cứ vào Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 2 năm 2026 và so với cùng kỳ năm 2025 của Công ty Cổ phần Bột giặt NET.

Công ty Cổ phần Bột giặt NET (“Công ty”) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế TNDN quý 2 năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025 như sau:

Chỉ tiêu	Quý II		Biến động	
	2026	2025		
	VND	VND	VND	%
Doanh thu thuần	455.768.657.134	352.277.885.857	103.490.771.277	29%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh trước thuế TNDN ⁽¹⁾	2.886.769.239	34.514.854.124	(31.628.084.885)	-92%
Thu nhập thuần hoạt động tài chính ⁽²⁾	6.368.023.172	3.132.160.625	3.235.862.547	103%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	8.357.546.987	30.114.503.722	(21.756.956.735)	-72%



Lợi nhuận sau thuế TNDN giảm 72% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do sự biến động của các chỉ tiêu sau:

- Lợi nhuận thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh trước thuế TNDN của Công ty giảm 92%, do các yếu tố sau:
 - doanh thu thuần của Công ty đạt 456 tỷ đồng, tăng 29% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu nhờ tăng trưởng sản lượng tiêu thụ của sản phẩm nước giặt, bột giặt và nước rửa chén.
 - mức tăng doanh thu thuần thấp hơn mức tăng của chi phí đầu vào và chi phí hoạt động. Chi phí đầu vào tăng chủ yếu do biến động của giá nguyên vật liệu theo xu hướng chung của thị trường. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã gia tăng chi phí quảng cáo và khuyến mãi nhằm nâng cao nhận diện thương hiệu và hỗ trợ thúc đẩy doanh số bán trong kỳ.
- Thu nhập thuần hoạt động tài chính tăng 103%, cao hơn cùng kỳ năm trước chủ yếu do tối ưu dòng tiền cho hoạt động đầu tư.

¹ Lợi nhuận thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh trước thuế TNDN được tính bằng Lợi nhuận gộp (-) trừ Tổng Chi phí bán hàng và Chi phí quản lý doanh nghiệp

² Thu nhập thuần hoạt động tài chính được tính bằng Doanh thu hoạt động tài chính (-) Chi phí tài chính.

✓

Trân trọng.

CÔNG TY CỔ PHẦN BỘT GIẶT NET
ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT



MAI ĐỨC LÂM
Tổng Giám đốc



**NET DETERGENT
JOINT-STOCK COMPANY**

No.: **29/2026/C.V.-NET**

Re: Explanation for profit variation in the
financial statements for the 2nd Quarter of
2026

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Independence – Liberty – Happiness

Dong Nai City, **20 July 2026**

**Attention: State Securities Commission of Vietnam
Ha Noi Stock Exchange**

- Pursuant to Circular No. 96/2020/TT-BTC (“Circular 96”) dated 16 November 2020, issued by the Ministry of Finance regarding Information Disclosure in the Securities Market, and other circulars amending and supplementing Circular 96; and
- Based on the Business Operation Results for the 2nd Quarter of 2026 compared to the same period in 2025 of NET Detergent Joint-Stock Company.

NET Detergent Joint-Stock Company (hereinafter referred to as “the Company”) hereby provides an explanation regarding the variation in profit after tax of the Company for the 2nd Quarter of 2026 compared to the same period in 2025 as follows:

Indicators	Quarter II		Variation	
	2026	2025		
	VND	VND	VND	%
Net revenue	455,768,657,134	352,277,885,857	103,490,771,277	29%
Net operating profit before tax ⁽¹⁾	2,886,769,239	34,514,854,124	(31,628,084,885)	-92%
Net financial income ⁽²⁾	6,368,023,172	3,132,160,625	3,235,862,547	103%
Profit after tax	8,357,546,987	30,114,503,722	(21,756,956,735)	-72%

The profit after tax decreased by 72% compared to the corresponding period last year primarily driven by the following factors:

- Net operating profit before tax decreased by 92%, mainly due to the following:
 - the Company net revenue reached VND456 billion and increased 29% compared to the corresponding period, driven primarily by growth in sales volume of liquid laundry detergent, powder laundry detergent and dishwashing liquid products.
 - the increase in net revenue above was offset by the higher input costs and operating expenses. The input costs increased mainly attributable to the fluctuations in raw material prices consistent with prevailing market trends during the period. In addition, the Company also invested in its advertising and promotional expenditures aimed at building and enhancing brand awareness and driving the Company’s sales.
- Net financial income increased by 103% compared to the same period last year, primarily driven by optimized cash flow for investment activities.

⁽¹⁾ Net operating profit before corporate income tax is calculated as gross profit (-) minus total selling expenses and general and administration expenses

⁽²⁾ Net financial income is calculated as financial income (-) minus financial expenses.



✓

Best regards.

NET DETERGENT JOINT-STOCK COMPANY

LEGAL REPRESENTATIVE



MAI DUC LAM

General Director

